

## Die Hauswirtschaft macht den Unterschied

Referent: **Ralf Klöber**

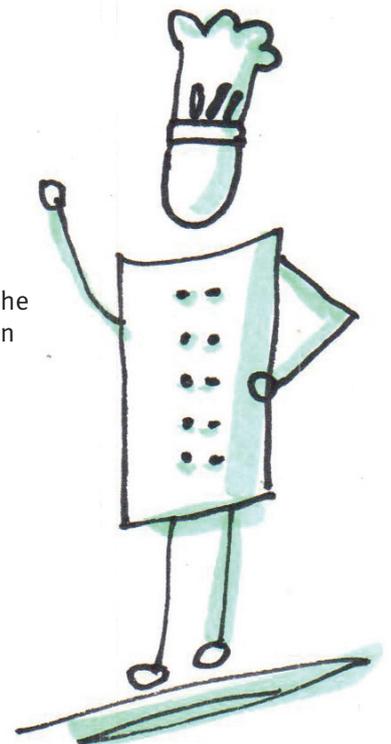
Termine und Zeiten werden mit dem Referenten individuell abgesprochen

Der erste Eindruck manifestiert die Meinung eines Interessenten für eine Einrichtung. Was er in diesen ersten Sekunden erlebt, hört, sieht, riecht, fühlt, ist in der Regel unumstößlich. Deshalb ist es von besonderer Wichtigkeit, diesen ersten Eindruck, diese ersten 10 Sekunden positiv und ansprechend zu gestalten. Einrichtungen unterscheiden sich nicht mehr in ihren pflegerischen Leistungen. Die Hauswirtschaft und ihre Dienstleistungen machen den Unterschied. Diese professionell darzustellen, ist das Ziel des Seminars.

### Inhalte

- **Über die Bedeutung des ersten Eindrucks.**  
Warum Bilder mehr als tausend Worte sagen.
- **Das ganze Haus als Werbeträger, eine Aufgabe der Hauswirtschaft.**  
Wir gehen der Frage nach, wo die hauswirtschaftlichen Dienstleistungen für den Interessenten sichtbar werden und mit was sie sichtbar werden gemacht werden können.
- **Die eigenen Leistungen besser präsentieren.**  
Es wird erklärt, wie Menschen Informationen aufnehmen und verarbeiten. Welche Dinge dabei wichtig sind, werden aufgezeigt. Durch Beispiele werden Strategien vermittelt, wie Werbemaßnahmen vor Ort eingesetzt werden können.
- **Möglichkeiten der Umsetzung.**  
Mit der ABC...-Kreativtechnik wird exemplarisch demonstriert, wie die Umsetzung zu einem selbst gewählten Thema in den Einrichtungen durchgeführt werden kann.

Sie lernen  
die Bedeutung des  
ersten Eindrucks  
für Ihr Unternehmen  
kennen und  
einzusetzen.



Anpassungen an Ihre individuellen Anforderungen und Wünsche sind für uns selbstverständlich.

**Kontaktieren Sie uns:**

051.58 58 03 58

[c.kloeber@kloeber-kassel.de](mailto:c.kloeber@kloeber-kassel.de)